**2022年**

**“LAST MILE创新创业培育计划”**

**项目方案**

 **项目名称：**

 **负责人姓名：**

 **负责人学号：**

 **负责人学院：**

 **第一指导教师：**

 **申报日期：**

**说 明**

1、申报人应在认真阅读此说明各项内容后按要求详细填写。

2、申报人须为控制学院全日制在校本科生或研究生（含博士生），每个团队的学生成员不少于3人，原则上不多于10人（含团队负责人），须为项目的实际核心成员，且包含1-3名指导老师，其中第一指导教师须为控制学院在职教师。

3、要求申报人就一项具有创意、市场前景的产品原型或服务模式，完成一份完整的创业计划书，并在项目培育过程中完成产品雏形的设计与制作、公司注册。

4、若有已完成的阶段性成果，可于本方案适当位置附实物（模型）照片、产品（样品）照片、设计图纸、现场演示照片文件、中试报告、检验报告、用户意见、专利证书等。

6、扉页项目名称、负责人姓名、负责人学号、负责人学院、第一指导教师、申报日期需与“附件1：项目申报表”一致，否则无法通过“项目初审”环节。

7、本项目方案请提交.pdf格式电子文档，与《附件1：项目申报表》一起发送到大赛指定邮箱zjuzhcs@126.com（邮件主题为“2022 LAST MILE 创新创业培育计划+项目负责人姓名”）。

**目录**

# 一、项目背景与意义（建议不超过1000字）

**1.1 二级标题**

1.1.1 三级标题

着重阐述项目应用背景、拟解决的关键技术问题或实际应用问题、国内外研究现状（无需在正文中标注引用，参考文献可附于“十、附录”）等。

# 二、产品功能与服务（建议不超过2000字）

着重阐述项目产品主要原理、功能与针对应用场景提供的服务等。

# 三、产品创新点（建议不超过600字）

着重阐述产品在技术或应用等方面的创新点等。

# 四、产品研发规划或项目技术路线（建议不超过800字）

着重阐述成果应用最终目标、项目技术路线、目前作品所处阶段（研发设计阶段、实验室阶段、中试阶段、产品生产阶段或其他阶段）、阶段性预期指标、作品后期（竞赛结束后）拓展方案与产品生态构建等，本章标题可根据项目需求和特色选择为“产品研发规划”或“项目技术路线”。

# 五、市场分析与营销策略（建议不超过800字）

着重阐述项目产品的市场受众分析、营销与推广策略、定价策略、盈利模式等内容。

# 六、成果价值（建议不超过800字）

着重阐述产品战略价值（可选）、经济价值、学术价值（可选）、社会价值。

# 七、竞争分析（建议不超过800字）

着重阐述项目产品的竞品分析、竞争策略等。

# 八、团队管理

介绍团队简介、组织架构、核心团队（学生）情况、顾问团队（第一指导教师、联合指导教师）情况等。

# 九、风险分析

简述技术风险、市场风险、竞争风险、财务风险、管理风险及其应对措施。

# 十、附录（可选）

可附参考文献（遵照《中华人民共和国国家标准GB/T 7714-2015》参考文献引用格式标准），参考文献中文4号楷体、英文4号新罗马体（Times New Roman）、无缩进、单倍行距。

若上文中无适当位置，可于此章附实物（模型）照片、产品（样品）照片、设计图纸、现场演示照片文件、中试报告、检验报告、用户意见、专利证书等其他材料及简要文字说明。

本模板为参考模板，请于正式提交时删除模板中所有蓝色字体内容。

文本格式要求：

1、请勿调整页边距（上下页边距3.85厘米、左右页边距3.25厘米）；

2、“目录”二字黑体、2号、居中、无缩进，目录内容楷体、3号；

3、请勿改动一级（章）标题格式（宋体、2号、加粗、段前间距17磅、段后间距16.5磅、2.41倍行距），下级（节）标题格式满足：“1.1 二级标题”（宋体、3号、加粗、2倍行距）、“1.1.1 三级标题”（宋体、3号、2倍行距），请勿超过三级标题；

4、正文请以中文楷体3号、英文新罗马体（Times New Roman）3号、1.5倍行距书写，段落首行缩进2字符，图表及其标题无缩进居中、单倍行距，图表标题4号、加粗。